

Anhang

A-1: Methodische Erläuterungen zu der Bestandserhebung über Direktinvestitionen der Deutschen Bundesbank

(vgl. Deutsche Bundesbank 2008a, 65-68)

Die Statistik der jährlichen Bestandserhebung über Direktinvestitionen der Deutschen Bundesbank erfasst Kapitalverflechtungen inländischer Unternehmen und Privatpersonen mit dem Ausland über das Vermögen Gebietsansässiger in fremden Wirtschaftsgebieten (deutsche Direktinvestitionen im Ausland) sowie über das Vermögen Gebietsfremder im Wirtschaftsgebiet Deutschland (ausländische Direktinvestitionen in Deutschland).

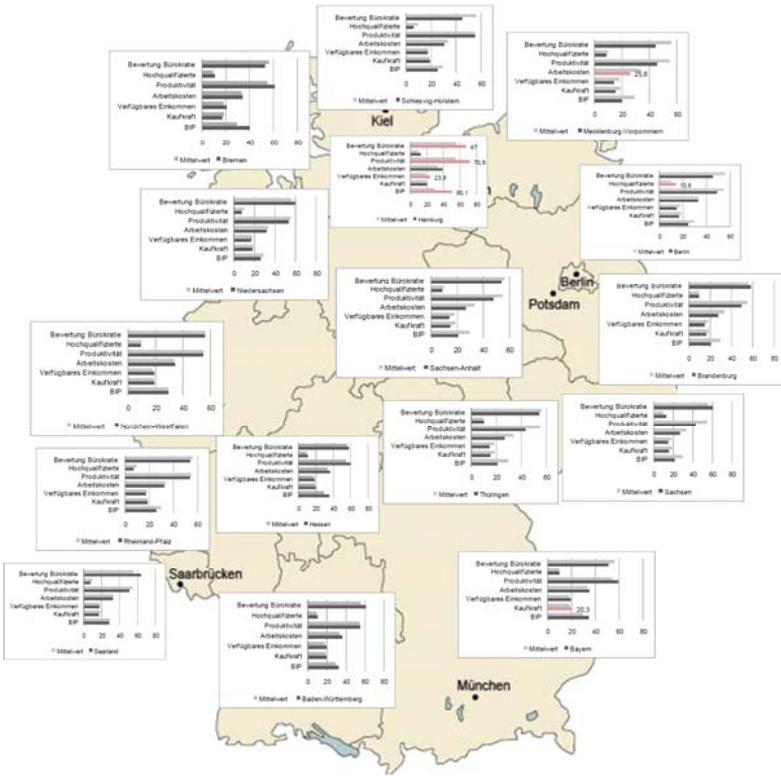
Werden ausländische Direktinvestitionen in Deutschland getätigt, ist seit März 2002 jedes inländische Unternehmen mit einer Bilanzsumme von mehr als 3 Millionen Euro verpflichtet, diese zu melden, wenn einem Ausländer – oder mehreren wirtschaftlich verbundenen Ausländern zusammen – am Bilanzstichtag mindestens 10 Prozent der Kapitalanteile oder Stimmrechte an dem inländischen Unternehmen gehören. Ebenfalls unterliegen der Meldepflicht inländische Zweigniederlassungen und auf Dauer angelegte inländische Betriebsstätten von Ausländern mit einem Betriebsvermögen von mehr als 3 Millionen Euro sowie indirekte Beteiligungen, wenn Ausländer mit mindestens 50 Prozent an inländischen Unternehmen beteiligt sind und diesen abhängigen inländischen Unternehmen selbst 10 Prozent oder mehr der Kapitalanteile oder Stimmrechte an anderen inländischen Unternehmen gehören.

Ferner weist die Deutsche Bundesbank unmittelbare und mittelbare Direktinvestitionen aus. Bei den *unmittelbaren* Direktinvestitionen handelt es sich um die direkten Kapitalbeziehungen aus Beteiligungen von Ausländern an inländischen Unternehmen. Sie setzen sich zusammen aus den direkten Anteilen am Nominalkapital und den direkten Anteilen an Gewinnen bzw. Verlusten sowie den direkt gewährten Krediten der Kapitaleigner oder anderer verbundener Unternehmen. Bei den *mittelbaren* Direktinvestitionen handelt es sich um indirekte Kapitalbeziehungen, die über abhängige Holdinggesellschaften gehalten werden.

Um die Struktur der Direktinvestitionen und deren Entwicklung vollständig und unverzerrt abbilden zu können, werden die unmittelbaren und mittelbaren Bestandsgrößen konsolidiert dargestellt. Damit wird sichergestellt, dass Kapital, das den Holdinggesellschaften zugeführt und von diesen zur Finanzierung ihres Beteiligungsvermögens verwendet wurde, nicht doppelt gezählt wird. Alle Angaben beziehen sich – soweit nicht anders vermerkt – auf die konsolidierten Datensätze.

A-2: Bundesländerranking

(Bestandsranking; Daten aus IW Consult 2008 und den detaillierten Länderauswertungen in www.insm.de)



Hochqualifizierte = Anteil der Beschäftigten mit Hochschul- oder Fachhochschulabschluss
 Bewertung Bürokratie = Mittelwert der Positivantworten aus 10 Fragen zum Bereich Bürokratie (Unternehmensbefragung der IW Consult 2008)

Bestes Bundesland

A-3: Branchencluster in Europa

Bemerkungen zu der Vergabe der Sterne
(vgl. www.clusterobservatory.eu: Methodology – Cluster Evaluation):

Die drei Indikatoren *relative Größe einer Branche im europäischen Vergleich*, *Grad der Spezialisierung einer Region* und *Grad der Fokussierung einer Branche* werden wie folgt definiert:

- *Größe:*

Definiert als branchenspezifischer Beschäftigungsanteil an der gesamten europäischen Beschäftigung. Wenn dieser Anteil unter den obersten 10 Prozent aller untersuchten Regionen liegt, bekommen diese Regionen einen Stern zugesprochen.

- *Spezialisierung:*

Sobald der Spezialisierungsgrad größer/gleich zwei ist, bekommt die Region einen Stern:

$$\frac{(\text{Beschäftigungszahlen einer Region in einer bestimmten Branche}) / (\text{Gesamtbeschäftigung einer Region})}{(\text{Beschäftigungszahlen einer bestimmten Branche in Europa}) / (\text{Gesamtbeschäftigung in Europa})}$$

- *Fokussierung:*

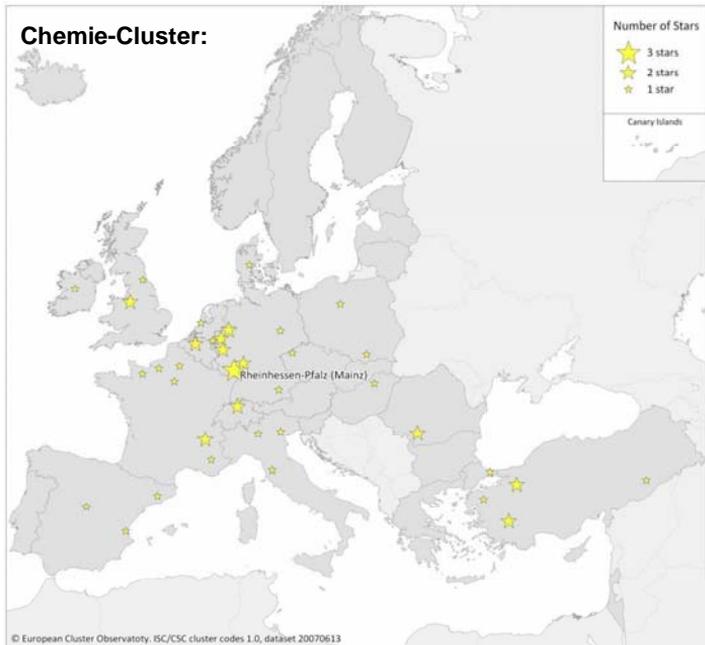
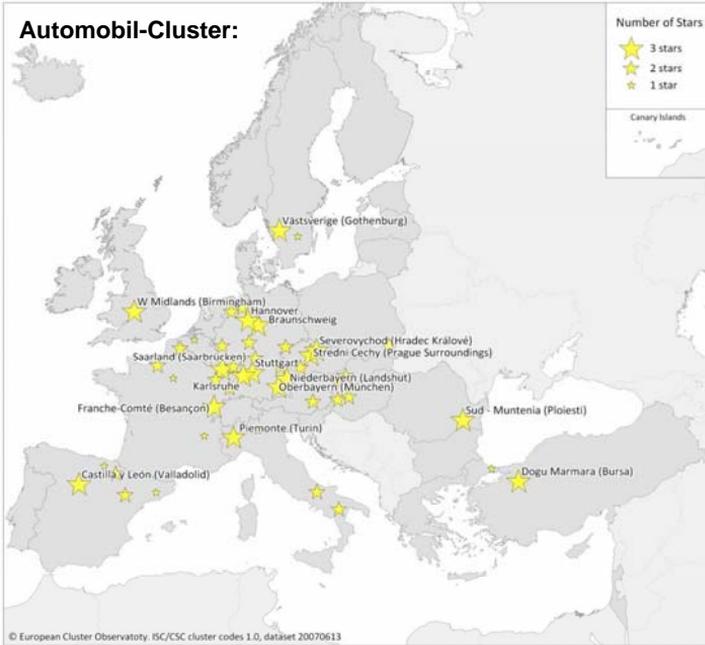
Definiert als das Ausmaß, inwieweit sich die regionale Wirtschaft an den im Cluster vertretenen Unternehmen orientiert. Die Relation der Beschäftigungszahlen im Cluster im Vergleich zur Gesamtbeschäftigung der jeweiligen Region zeigt, ob ein Cluster in die Top 10 Prozent gehört, und erhält bei Zugehörigkeit einen Stern.

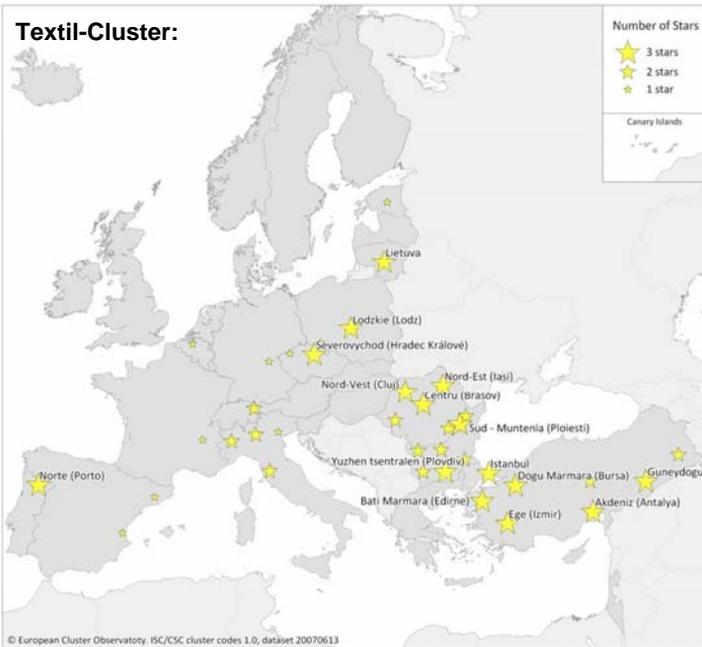
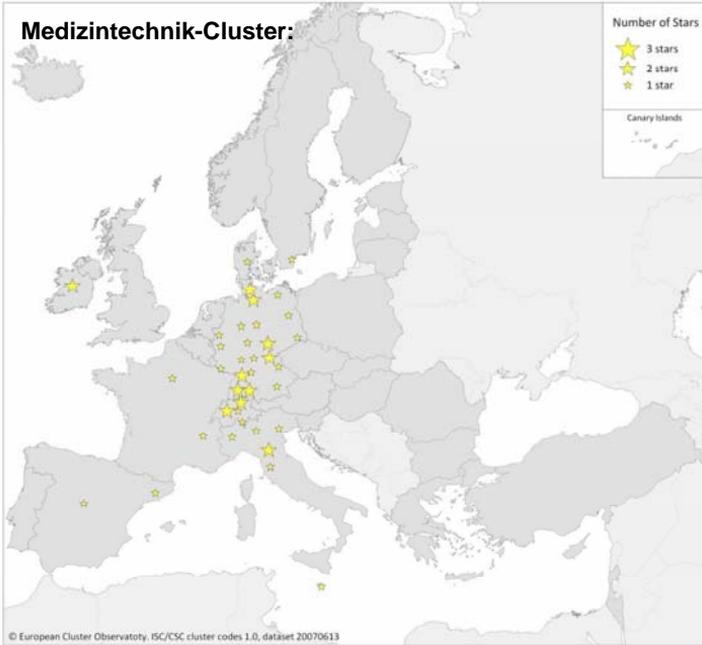
Diese drei Indikatoren entscheiden letztendlich, ob ein Cluster die „kritische Größe“ erreicht hat, um positive Spillover-Effekte zu generieren. Je nach Grad der Erreichung dieser „kritischen Größe“ vergibt European Cluster Observatory null bis drei Sterne.

Wenn die Beschäftigtenzahl in einem Cluster allerdings unter 1.000 Personen liegt, erhält das Cluster null Sterne, um die Abbildung sehr kleiner und eher unbedeutender Cluster zu vermeiden.

Neben der Clusteridentifikation wurden ein regionaler Innovationsindex und die branchenspezifische Exporttätigkeit ermittelt.

Quelle der nachfolgenden Abbildungen: www.clusterobservatory.eu





A-4: Veränderung der nominellen Lohnstückkosten in Prozent (Gesamtwirtschaft)

(Quelle: WKO – Wirtschaftskammern Österreichs 2010)

| Land | Durchschnitt 2000-2005 | Durchschnitt 2005-2010 ¹ | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 [*] | 2010 [*] | 2011 [*] |
|----------------|---------------------------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Belgien | 1,7 | 2,4 | 0,4 | 4,3 | 2,3 | 0,9 | -0,6 | 1,5 | 1,7 | 2,2 | 3,9 | 4,8 | -0,6 | 0,7 |
| Deutschland | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | -0,2 | -0,8 | -1,4 | 0,1 | 2,2 | 5,2 | -0,8 | -0,7 |
| Finnland | 1,5 | 2,6 | 0,6 | 3,6 | 0,9 | 0,8 | -0,1 | 2,2 | 0,4 | 0,9 | 5,4 | 7,8 | -1,0 | 0,4 |
| Frankreich | 2,0 | 1,8 | 1,1 | 2,3 | 2,9 | 1,7 | 1,0 | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 2,8 | 2,7 | -0,4 | 0,6 |
| Griechenland | 3,1 | 2,9 | 1,8 | -0,3 | 10,1 | 1,5 | 1,6 | 3,0 | 0,7 | 3,4 | 4,0 | 6,3 | 0,3 | 0,1 |
| Irland | 3,5 | 0,7 | 3,1 | 4,8 | 0,4 | 3,1 | 4,1 | 4,9 | 3,5 | 2,2 | 5,9 | -2,7 | -5,0 | -1,7 |
| Italien | 3,2 | 2,7 | 0,5 | 3,1 | 3,6 | 4,4 | 2,1 | 2,7 | 2,1 | 1,8 | 4,5 | 4,7 | 0,4 | 0,7 |
| Luxemburg | 2,7 | 3,3 | 2,5 | 6,5 | 2,2 | 1,4 | 1,2 | 2,1 | 1,4 | 1,6 | 6,8 | 6,3 | 0,5 | 0,7 |
| Niederlande | 2,5 | 2,0 | 3,0 | 5,0 | 4,9 | 2,7 | 0,2 | -0,4 | 0,7 | 2,1 | 2,9 | 5,5 | -1,0 | -0,3 |
| Österreich | 0,7 | 2,0 | -0,1 | 1,4 | 0,2 | 1,4 | -0,6 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 2,8 | 5,3 | 0,1 | 0,7 |
| Portugal | 3,0 | 2,3 | 4,5 | 3,8 | 3,4 | 3,7 | 1,0 | 3,4 | 1,3 | 1,4 | 3,7 | 4,4 | 0,6 | 0,9 |
| Spanien | 2,9 | 2,2 | 2,9 | 3,2 | 2,9 | 2,9 | 2,5 | 3,2 | 3,4 | 3,8 | 4,5 | 0,4 | -0,9 | 0,3 |
| Eurozone (12) | 1,9 | 1,9 | 1,2 | 2,4 | 2,4 | 2,2 | 0,9 | 1,3 | 1,1 | 1,6 | 3,4 | 4,0 | -0,6 | 0,1 |
| Malta | 3,1 | 2,1 | -1,3 | 9,0 | 1,0 | 6,0 | -0,2 | -0,1 | 1,2 | 1,2 | 4,2 | 2,6 | 1,4 | 1,4 |
| Slowakei | 3,7 | 2,0 | 9,6 | 2,9 | 4,0 | 4,3 | 3,0 | 4,3 | 1,5 | 0,1 | 2,5 | 7,1 | -1,0 | 1,7 |
| Slowenien | 4,9 | 3,6 | 7,0 | 9,2 | 6,3 | 4,5 | 3,7 | 0,9 | 1,0 | 2,7 | 6,2 | 9,2 | -0,6 | 1,0 |
| Zypern | 3,8 | 2,7 | 2,7 | 1,9 | 4,8 | 9,6 | 1,5 | 1,4 | 0,7 | 1,1 | 2,4 | 6,5 | 2,9 | 2,1 |
| Eurozone (16) | 1,9 | 1,9 | 1,2 | 2,4 | 2,5 | 2,2 | 0,9 | 1,3 | 1,1 | 1,6 | 3,4 | 3,9 | -0,5 | 0,1 |
| Bulgarien | 3,5 | 9,8 | 0,3 | 9,6 | 1,6 | 3,0 | 1,0 | 2,3 | 4,4 | 14,2 | 16,2 | 11,1 | 3,5 | 1,9 |
| Dänemark | 2,5 | 3,4 | 0,5 | 4,4 | 3,4 | 2,2 | 0,4 | 2,3 | 2,2 | 4,9 | 6,5 | 5,1 | -1,8 | -0,1 |
| Estland | 3,7 | 6,8 | 2,6 | 2,8 | 2,4 | 5,3 | 4,6 | 3,3 | 9,4 | 17,3 | 14,0 | 1,7 | -6,7 | -1,0 |
| Großbritannien | 2,5 | 2,5 | 2,9 | 3,4 | 1,9 | 2,9 | 1,9 | 2,2 | 2,1 | 3,0 | 2,7 | 5,0 | -0,1 | 0,2 |
| Lettland | 4,7 | 7,8 | -2,7 | -2,3 | -0,4 | 5,6 | 6,6 | 14,9 | 15,2 | 27,2 | 21,0 | -7,1 | -11,5 | -1,5 |
| Litauen | 1,7 | 4,2 | -7,7 | -3,5 | 1,8 | 1,0 | 3,2 | 6,1 | 10,1 | 6,6 | 9,3 | 1,3 | -5,5 | -1,4 |
| Polen | -0,2 | 2,2 | 4,6 | 6,5 | -2,3 | -3,3 | -2,1 | 0,3 | -1,1 | 2,7 | 6,9 | 2,4 | 0,5 | 1,7 |
| Rumänien | 17,0 | 8,9 | 64,5 | 45,2 | -0,6 | 21,5 | 3,1 | 21,5 | 5,0 | 15,2 | 15,4 | 10,0 | -0,2 | -0,1 |
| Schweden | 1,1 | 2,3 | 5,3 | 5,3 | 0,6 | 0,6 | -0,8 | 0,1 | -0,4 | 4,7 | 2,8 | 4,8 | -0,5 | 0,3 |
| Tschechien | 3,3 | 2,0 | 2,2 | 5,8 | 6,0 | 3,7 | 1,5 | -0,3 | 1,0 | 2,9 | 5,1 | 2,4 | -1,2 | 1,5 |
| Ungarn | 5,6 | 2,6 | 16,8 | 6,7 | 8,7 | 5,4 | 4,3 | 3,2 | 2,0 | 5,4 | 4,5 | 2,6 | -1,2 | 1,7 |
| EU (15) | 2,0 | 2,0 | 1,5 | 2,7 | 2,3 | 2,3 | 1,0 | 1,5 | 1,3 | 2,0 | 3,3 | 4,1 | -0,5 | 0,2 |
| EU (27) | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 3,0 | 2,3 | 2,3 | 1,0 | 1,7 | 1,3 | 2,2 | 3,7 | 4,1 | -0,5 | 0,2 |
| Kroatien | 0,6 | 2,9 | 3,2 | -5,9 | 4,1 | 1,1 | 3,4 | 0,4 | 2,0 | 2,0 | 5,8 | 5,8 | -0,9 | 1,5 |
| Türkei | 22,0 | 6,5 | 32,8 | 51,8 | 28,9 | 20,3 | 9,8 | 4,5 | 6,8 | 8,9 | 10,0 | 4,5 | 2,5 | 4,1 |
| Schweiz | 0,6 | 1,8 | -0,1 | 4,4 | 1,3 | -0,6 | -2,8 | 1,0 | 0,5 | 2,2 | 2,7 | 4,9 | -1,4 | 2,6 |
| Norwegen | 2,5 | 5,2 | 2,2 | 4,0 | 3,2 | 1,6 | 0,9 | 3,0 | 6,7 | 7,7 | 7,3 | 4,7 | -0,1 | 3,2 |
| USA | 1,5 | 1,1 | 3,7 | 2,1 | 0,3 | 2,1 | 1,3 | 1,8 | 3,4 | 2,7 | 1,7 | -0,7 | -1,6 | -1,1 |
| Japan | -2,6 | -1,3 | -2,9 | -1,9 | -3,5 | -3,5 | -3,1 | -1,0 | -1,5 | -3,0 | 0,5 | 0,5 | -3,1 | -0,9 |

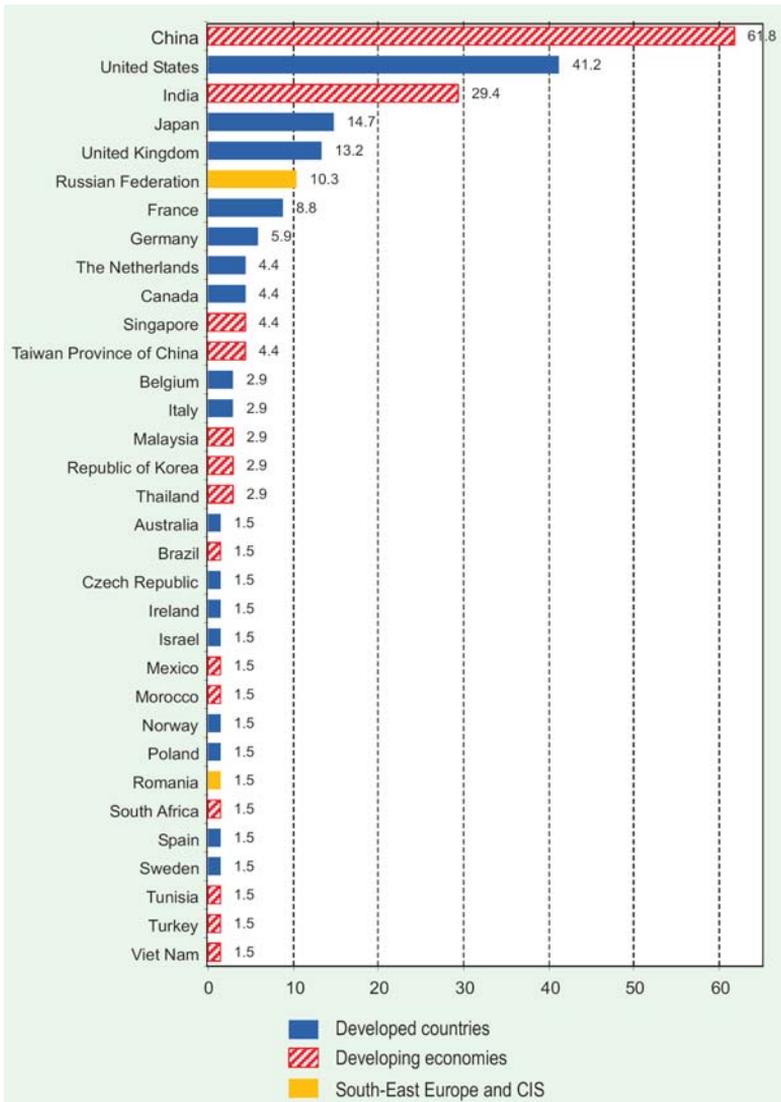
¹ Pro-Kopf-Arbeitsnehmereinkommen im Verhältnis zur gesamtwirtschaftlichen Produktivität (BPJ je Erwerbstätigen) auf Basis der Landeswährungen

^{*} Prognose und vorläufige Werte

A-5: Aussichtsreichste globale F&E-Investitionsstandorte

(UNCTAD-Erhebung 2005-2009;

Quelle: UNCTAD 2005, 153)

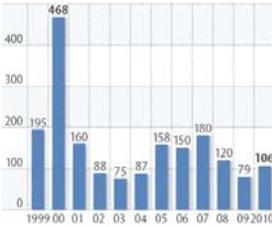


A-6: Unternehmensübernahmen mit deutscher Beteiligung

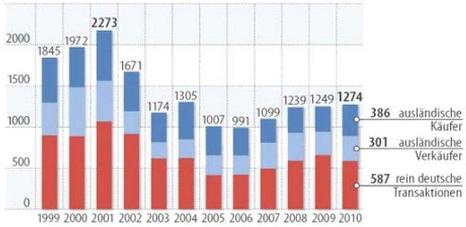
1999 – 2010

(Summe der veröffentlichten Kaufpreise und Zahl der registrierten Übernahmen; Quelle: Frankfurter Allgemeine Zeitung Online v. 28.12.2010):

Summe der veröffentlichten Kaufpreise in Milliarden Euro (Schätzung)

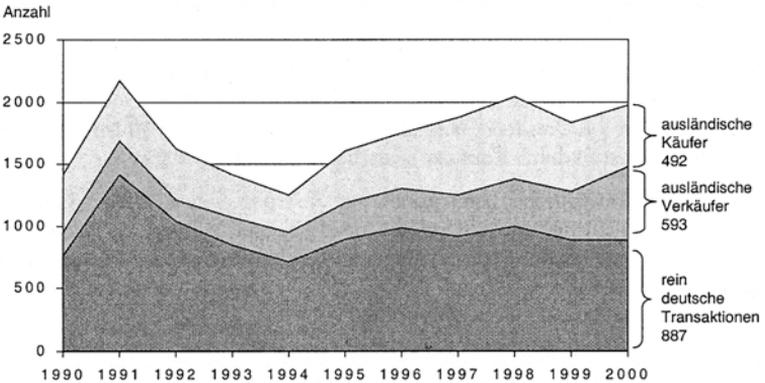


Zahl der registrierten Übernahmen



1990 – 2000

(Zahl der registrierten Übernahmen; Quelle: Lucks/Meckl 2002, 2; dort angegebene Originalquelle: Frankfurter Allgemeine Zeitung v. 10.01.2001, 24):



A-7: Darstellung der Fragen zu Produktionsverlagerung in den Fragebögen 1997, 1999, 2001 und 2003 der FHG ISI-Studie „Modernisierung der Produktion“ (vormals „Innovationen in der Produktion“)

(Quelle: Kinkel/Lay/Maloca 2004, 67)

**Abbildung A1-1: Produktionsverlagerung, Fragelayout der Erhebung
Innovationen in der Produktion 2003, 1999 und 1997**

13.1 Hat Ihr Betrieb in den letzten zwei Jahren Teile der Produktion an ausländische Standorte ausgelagert bzw. von dort rückverlagert? Sind (weitere) Aus- bzw. Rückverlagerungen in den nächsten zwei Jahren geplant?

| geplant ^a | | Nein | realisiert | Ja | nach | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| nein | ja | | | | West- europa | EU-Beitritts- länder ¹ | Osteuropa/ GUS-Staaten | Nord-/Mittel- amerika | Süd- amerika | Asien |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ← <input type="checkbox"/> | Auslagerung von Teilen der Produktion an andere Unternehmen im Ausland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ← <input type="checkbox"/> | ausländische Standorte des eigenen Unternehmens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ← <input type="checkbox"/> | Rückverlagerung von Teilen der Produktion aus anderen Unternehmen im Ausland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ← <input type="checkbox"/> | ausländischen Standorten des eigenen Unternehmens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ Estland, Lettland, Litauen, Malta, Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn, Zypern

13.2 Was sind oder waren die Gründe für die Auslagerung bzw. Rückverlagerung?

| Grund für die | Auslagerung | Rückverlagerung | Grund für die | Auslagerung | Rückverlagerung |
|--|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| Kosten der Produktionsfaktoren (Personal, Material, Kapital etc.) ^b | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Markterschließung ^f | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Steuern, Abgaben, Subventionen ^c | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Technologieerschließung ^g | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Koordinations-/ Kommunikationskosten ^d | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nähe zu Großkunden ^h | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kapazitätsengpässe ^e | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Präsenz der Konkurrenz ⁱ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal ^e | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Flexibilität, Lieferfähigkeit ⁱ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Infrastruktur ^e | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Qualität | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

^a 1997 und 1999 wurde die Planung auch für die Betriebe mit realisierter Verlagerung bzw. Rückverlagerung abgefragt
^b 1997 und 1999 nur Personalkosten abgefragt
^c nur 2003 abgefragt
^d 1997 und 1999 Koordinationskosten der Produktion
^e 1997 und 1999 Auslastung der eigenen Kapazität
^f 1997 und 1999 Produktion im Absatzgebiet
^g 1997 und 1999 Produktion nahe der FuE-Zentren
^h 1997 nicht abgefragt
ⁱ 1997 und 1999 Flexibilität, Lieferfähigkeit, Termintreue

**Abbildung A1-2: Produktionsverlagerung, Fragelayout der Erhebung
Innovationen in der Produktion 2001**

13.3 Hat Ihr Betrieb in den letzten zwei Jahren Teile der Produktion an ausländische Standorte ausgelagert bzw. von dort rückverlagert?

| | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Auslagerung von Teilen der Produktion an andere Unternehmen im Ausland bzw. ausländische Standorte des eigenen Unternehmens | nein | ja |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rückverlagerung von Teilen der Produktion aus anderen Unternehmen im Ausland bzw. ausländischen Standorten des eigenen Unternehmens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

A-8: Fragebogen Primärbefragung

(Zeitraum der Befragung einschließlich Nachfassaktionen:
Juni – September 2008)



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Lehrstuhl für Internationales Management

Prof. Dr. Reinhard Meckl

B E F R A G U N G S B O G E N

betreffend den im Anschreiben genannten
Standort Ihres Unternehmens

Die Auswertung erfolgt
in vollständig anonymisierter Form.

- | | |
|------|---|
| I. | Allgemeine Merkmale und internationale Geschäftsaktivitäten des Unternehmens |
| II. | Etablierung / Gründung des im Anschreiben genannten Standorts |
| III. | Aufgaben und Aktivitäten an dem Standort vor Reduzierung der Produktionsaktivitäten |
| IV. | Reduzierung / Einstellung von Produktionsaktivitäten an dem Standort |

I. Allgemeine Merkmale und internationale Geschäftsaktivitäten des Unternehmens

Soweit nicht anders angegeben, sind mehrere Antworten möglich.

Ist das Unternehmen eine Konzerngesellschaft bzw. Division eines Konzerns, so kreuzen Sie dies bitte hier an und beziehen Sie

- die mit dem Zusatz **bzw. Konzern*** versehenen Fragen 1 bis 6 auf den gesamten Konzern
- die Fragen 7 bis 14 auf die entsprechende Konzerngesellschaft bzw. Division

Sie können uns hier den Namen des Konzerns _____ und der Konzerngesellschaft _____ angeben. Eine entsprechende Angabe dient lediglich der internen Zuordnung der eingehenden Befragungsbögen und wird an keiner Stelle veröffentlicht oder mit einzelnen Daten / Angaben in Bezug gesetzt.

1. Hauptsitz des Unternehmens bzw. Konzerns*

- Deutschland
 anderes Land: _____

2. Die Mehrheit der Anteile am Unternehmen bzw. Konzern* befindet sich in

- Einzel-/Familienbesitz
 Besitz einzelner oder mehrerer, auch unternehmensexterner, Gesellschafter
 Streubesitz

3. Ist das Unternehmen bzw. der Konzern* börsennotiert?

- nein
 ja, mehr als 50% der Unternehmensanteile
 ja, weniger als 50% der Unternehmensanteile

4. Rechtsform des Unternehmens bzw. Konzerns*

- Einzelunternehmung
 Personengesellschaft (KG, GmbH & Co. KG, OHG...)
 GmbH (Ltd., LLC, ...)
 AG (S.E., Corp./Inc., SA, NV, ...)
 Sonstiges: _____

5. Kam es innerhalb des Unternehmens bzw. Konzerns* während der letzten zehn Jahre zu wesentlichen personellen oder organisatorischen Veränderungen

- in der Eigen-
tümerstruktur: Ja, vor etwa _____ Jahren
 Nein

- im Management Ja, vor etwa _____ Jahren
 Nein

6. Welcher der nachfolgenden Diversifikationstypen charakterisiert das Produkt-/ Leistungsspektrum des Unternehmens bzw. Konzerns* am zutreffendsten?

- niedriger Diversifikationsgrad / Einzelgeschäft:**
Mehr als 90% der Umsätze aus einem Geschäftsfeld
- moderater Diversifikationsgrad / dominantes Geschäft:**
60% bis 90% der Umsätze aus einem Geschäftsfeld
- moderater Diversifikationsgrad / verbundenes Geschäft:**
Weniger als 60% der Umsätze aus dominantem Geschäft, zahlreiche Verflechtungen zwischen Geschäftsfeldern
- hoher Diversifikationsgrad / unverbundenes Geschäft:**
Weniger als 60% der Umsätze aus dominantem Geschäft, kaum Verflechtungen zwischen Geschäftsfeldern

* siehe obigen Hinweis zum Ausfüllen

7. Branche(n) / Tätigkeitsbereich(e)

Zu unserem besseren Verständnis können Sie hier die hergestellten Produkte und Leistungen beschreiben. Die Angaben sind nicht Gegenstand der Auswertung.

8. Gründung / Marktaktivitäten seit _____
9. Umsatz:

(ggf. Umsatz **konzernweit:** _____)

derzeit • weltweit (TEUR, ca.) _____
 • davon auf deutschem Markt _____

vor etwa • weltweit (TEUR, ca.) _____
 5-10 Jahren • davon auf deutschem Markt _____

10. Mitarbeiter:

(ggf. Mitarbeiter **konzernweit:** _____)

derzeit • weltweit _____
 • davon in Deutschland _____

vor etwa • weltweit _____
 5-10 Jahren • davon in Deutschland _____

11. Wichtigste Absatzmärkte:

| | Land / Region | % des Gesamtumsatzes (ca.) |
|---|---------------|----------------------------|
| 1 | _____ | _____ |
| 2 | _____ | _____ |
| 3 | _____ | _____ |
| 4 | _____ | _____ |
| 5 | _____ | _____ |

12. Wie groß ist die Notwendigkeit, das Produktprogramm an länderspezifische Gegebenheiten anzupassen?

- gering / nicht vorhanden
 mittel
 hoch

13. Charakteristika Ihres umsatzstärksten Produktes:

- wichtigster Absatzmarkt (Land / Region):

- Marktanteil
 ihr Unternehmen _____ %
 größter Mitbewerber _____ %
- Bedeutung von Preis, Leistung und Service für die Kaufentscheidung (insg. 100%)
 Preis _____ %
 Leistung _____ %
 Service _____ %
- Anteil der Personalkosten für Produktionspersonal an den gesamten Herstellungskosten
 ca. _____ %

14. Werden vom Unternehmen derzeit Produktionsaktivitäten im Ausland unterhalten?

- nein
 ja, in insgesamt _____ Ländern, nämlich in:

II. Etablierung / Gründung des im Anschreiben genannten Standortes

Soweit nicht anders angegeben, sind mehrere Antworten möglich.

1. Land des Standortes

2. Form des Auslandsengagements
 - (rechtlich selbständige) Tochtergesellschaft
 - (rechtlich unselbständige) Niederlassung / Betriebsstätte
 - Joint Venture
 - Kooperation
 - Sonstiges: _____
3. Der Standort gehört zum Unternehmen seit _____
4. Erwerb / Gründung durch
 - Neu- / Eigengründung
 - Kauf
5. Wie erfolgte der Aufbau der benötigten Personalkapazität für Management- und Führungsaufgaben?
 - Rekrutierung lokaler Mitarbeiter vor Ort
 - Entsendung von Mitarbeitern aus Deutschland
 - Entsendung von Mitarbeitern aus anderen Ländern
 für Produktionsaufgaben:
 - Rekrutierung lokaler Mitarbeiter vor Ort
 - Entsendung von Mitarbeitern aus Deutschland
 - Entsendung von Mitarbeitern aus anderen Ländern
6. Wurden vor Aufnahme der eigenen Produktionsaktivitäten bereits Auslandsverfahren in dem Land gemacht?
 - ja, in Form von
 - Exporterfahrung
 - Einkauf/Beschaffung von Vorprodukten
 - Kooperation ohne Kapitalbeteiligung
 - Joint Ventures
 - Sonstiges: _____
 - nein
7. Haben Wettbewerber, als der Standort gegründet wurde, bereits Produktionsaktivitäten in dem Land unterhalten?
 - ja
 - nein
 - nicht bekannt
8. Wurden vor dem Aufbau des Standortes bereits weitere ausländische Produktionskapazitäten im gleichen oder in anderen Ländern unterhalten?
 - nein
 - ja, im gleichen Land
 - ja, in anderen Ländern außer Deutschland, nämlich in _____
9. Welche Aktivitäten sollten an dem Standort ausgeführt werden?
 - Aktivitäten, die bereits an anderen bestehenden Standorten ausgeführt wurden
 - Aktivitäten, die noch nicht an anderen Standorten ausgeführt wurden

Zu unserem besseren Verständnis können Sie hier die Aktivitäten bzw. hergestellten Produkte beschreiben. Die Angaben sind nicht Gegenstand der Auswertung.

10. Wurden im Zuge der Etablierung des Standortes Aktivitäten an bestehen Standorten reduziert?
 - nein
 - ja, Abbau / Reduzierung
 - vergleichbarer Produktionsprozesse / Aktivitäten
 - abweichender Produktionsprozesse / Aktivitäten
11. Falls Aktivitäten reduziert wurden, in welchen Ländern?
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
12. Kam es im Zuge dieses Abbaus zu folgenden Veränderungen:
 - Schließung bestehender Produktionsstandorte
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
 - keine Schließungen bestehender Standorte
 - Abbau von Produktionsanlagen / Desinvestitionen an bestehenden Standorten
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
 - keine Desinvestitionen an bestehenden Standorten
 - Freisetzung von Personal an bestehenden Standorten
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
 - keine Personalfreisetzung an bestehenden Standorten
13. Wie viel Zeit verging zwischen den ersten Überlegungen, eine Produktion in dem jeweiligen Land aufzubauen, und der Aufnahme der Produktionsaktivitäten?

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> weniger als 6 Monate | <input type="checkbox"/> 6 bis 12 |
| <input type="checkbox"/> 12 bis 24 | <input type="checkbox"/> 24 bis 36 |
| <input type="checkbox"/> mehr als 36 Monate | <input type="checkbox"/> nicht bekannt |

III. Aufgaben und Aktivitäten an dem im Anschreiben genannten Standort vor Reduzierung der Produktionsaktivitäten

Soweit nicht anders angegeben, sind mehrere Antworten möglich.

1. Welche weiteren Aufgaben werden / wurden neben der eigentlichen Produktion in dem Land unterhalten?

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Beschaffung | <input type="checkbox"/> Forschung & Entwicklung | <input type="checkbox"/> Produktionsplanung und -management | <input type="checkbox"/> Personalplanung und -entwicklung | <input type="checkbox"/> Vertrieb und Marketing für lokalen Markt |
| <input type="checkbox"/> Rohstoffe / Vorprodukte | <input type="checkbox"/> Grundlagen-F&E | <input type="checkbox"/> Produktionsprogramm- und -durchführungsplanung | <input type="checkbox"/> Akquirierung / Rekrutierung lokalen Personals | <input type="checkbox"/> logistische Distribution für den lokalen Markt |
| <input type="checkbox"/> Maschinen / Produktionstechnologie | <input type="checkbox"/> angewandte F&E („engineering“) | <input type="checkbox"/> Anlagenbereitstellungs- und Potentialplanung | <input type="checkbox"/> Maßnahmen der Personalentwicklung und -schulung | <input type="checkbox"/> Marketing und strategische Vertriebsplanung für den lokalen Markt |

2. Wie viele Mitarbeiter waren in dem Land durchschnittlich beschäftigt, bevor es zur Reduzierung von Aktivitäten kam?

insgesamt _____ Mitarbeiter in dem Land

davon _____ an dem betrachteten Produktionsstandort

3. Welche Art von Produkten wurde vor der Aktivitätsreduzierung an dem ausländischen Produktionsstandort hergestellt?

- Komponenten bzw. Vor-/Zwischenprodukte zur unternehmensinternen Weiterverarbeitung
- Komponenten bzw. Vor-/Zwischenprodukte zur Belieferung externer Unternehmen, die diese weiter verarbeiten
- Produkte, die zur unmittelbaren Nutzung durch gewerbliche oder private Verwender bestimmt sind

4. Für welche Länder war der überwiegende Teil des an dem Standort produzierten Outputs bestimmt?

Absatz bzw. Weiterverarbeitung...

- im gleichen Land
- in benachbarten Ländern
- in nicht unmittelbar benachbarten Ländern
- in Deutschland

5. Welchen Umfang hatten die an dem Standort durchgeführten Prozesse?

- einzelne, einfache Bearbeitungs-/Veredelungsprozesse
- ein- und mehrstufige (Teil-)Prozesse mit niedrigem bis mittlerem Wertschöpfungsanteil am Endprodukt
- ein- und mehrstufige (Teil-)Prozesse mit mittlerem bis hohem Wertschöpfungsanteil am Endprodukt
- (weitgehend) vollständige Fertigung kompletter Komponenten/Produkte

6. Wurden an dem Standort mehrere, ähnliche oder unterschiedliche, Produkte bzw. Produktlinien produziert?

- nein, im Wesentlichen ein Produkttyp bzw. eine Linie vergleichbarer Produkte
- ja, unterschiedliche Produkte bzw. Produktlinien mit vergleichbaren Produktionsprozessen
- ja, unterschiedliche Produkte bzw. Produktlinien mit deutlichen Unterschieden in den Produktionsprozessen

7. Welche Organisationsform liegt der Fertigung zu Grunde?

- Massen-/ Fließfertigung
- teilautomatisiert
- vollautomatisiert
- Serienfertigung (Sorten-, Chargen- und Partiefertigung)
- teilautomatisiert
- vollautomatisiert
- Einzel-/ Werkstattfertigung

8. Wurden die an dem Standort durchgeführten Prozesse, in nennenswertem Umfang parallel auch an anderen Standorten ausgeführt?

- nein
- ja, im gleichen Land
- ja, in Deutschland
- ja, in anderen Ländern

| 9. Wies der Standort <u>während der laufenden Produktionsaktivitäten</u> Vor- oder Nachteile gegenüber Deutschland im Hinblick auf folgende Merkmale auf: | Nachteile gegenüber Deutschl. | weder Vor- noch Nachteile | Vorteile gegenüber Deutschl. |
|---|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Löhne und Arbeitskosten des <u>Produktionspersonals</u> | ○ | ○ | ○ |
| Verfügbarkeit und Produktivität von qualifizierten <u>Fachkräften</u> | ○ | ○ | ○ |
| Verfügbarkeit und Kosten von <u>Energie</u> und <u>Betriebsstoffen</u> | ○ | ○ | ○ |
| Staatliche <u>Wirtschaftsförderung</u> , <u>Subventionen</u> und <u>Investitionsanreize</u> | ○ | ○ | ○ |
| <u>Logistikkosten</u> bei der <u>Beschaffung</u> von Rohstoffen und Vorprodukten | ○ | ○ | ○ |
| <u>Transport- und Logistikkosten</u> der Bedienung des <u>Absatzmarktes</u> | ○ | ○ | ○ |
| <u>Nähe und Kontakte</u> zu <u>Schlüsselkunden</u> / Kapazitäten <u>wichtiger Abnehmer</u> | ○ | ○ | ○ |
| <u>Nähe und Kontakte</u> zu wichtigen <u>Zulieferern</u> | ○ | ○ | ○ |
| Nähe zu anderen <u>Standorten des eigenen Unternehmens</u> | ○ | ○ | ○ |
| Nähe und Kontakte zu <u>Hochschulen</u> und <u>Forschungseinrichtungen</u> | ○ | ○ | ○ |
| <u>Rechtliche Rahmenbedingungen</u> , z.B. Arbeitsrecht, Umweltauflagen | ○ | ○ | ○ |
| <u>Steuerliche Belastung</u> und <u>Transparenz des Steuersystems</u> | ○ | ○ | ○ |
| Auswirkungen von Währungsschwankungen auf den Unternehmenserfolg | ○ | ○ | ○ |

IV. Reduzierung / Einstellung von Produktionsaktivitäten an dem im Anschreiben genannten Standort

Soweit nicht anders angegeben, sind mehrere Antworten möglich.

- In welchem Jahr war die Reduzierung / Einstellung der Aktivitäten an dem Standort abgeschlossen? _____
- Wie viel Zeit hat die Reduzierung / Einstellung der Produktionsaktivitäten insgesamt in Anspruch genommen?
 - weniger als 6 Monate 6 bis 12
 - 12 bis 24 mehr als 24 Monate
 - nicht bekannt
- Welche Art und welchen Umfang hatte die durchgeführte Reduzierung der Produktionsaktivitäten?
 - vollständige Einstellung aller produzierenden Aktivitäten
 - Reduzierung Einstellung
der Fertigung kompletter Komponenten / Produkte
 - Reduzierung Einstellung
einzelner oder mehrerer (Teil-)Produktionsprozesse

Zu unserem besseren Verständnis können Sie hier die nicht mehr an dem Standort produzierten Produkte bzw. die reduzierten Aktivitäten beschreiben. Die Angaben sind nicht Gegenstand der Auswertung.

- Sind, neben den Produktionsaktivitäten, weitere betriebliche Aktivitäten im gleichen Land reduziert worden?
 - Beschaffung und Einkauf
 - Forschung und Entwicklung
 - Vertrieb und Marketing für den lokalen Markt
 - Sonstiges: _____
- Wurden die an dem Standort reduzierten Aktivitäten zum Zeitpunkt der Reduzierung in gleicher oder ähnlicher Form auch an anderen Standorten ausgeführt?
 - nein
 - ja, vergleichbare Aktivitäten wurden ausgeführt
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
- Wurden im Zuge der Reduzierung der Aktivitäten an dem Standort Aktivitäten an bestehenden Standorten ausgeweitet?
 - nein
 - ja, Ausweitung / Ausbau
 - vergleichbarer Produktionsprozesse / Aktivitäten
 - abweichender Produktionsprozesse / Aktivitäten
- Falls Aktivitäten ausgeweitet wurden, in welchen Ländern?
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern

- Kam es im Zuge dieses Ausbaus zu folgenden Veränderungen:
 - Etablierung / Aufbau neuer Produktionsstandorte
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
 - keine Etablierung neuer Standorte
 - Erweiterung von Produktionsanlagen / Investitionen an bestehenden Standorten
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
 - keine Investitionen an bestehenden Standorten
 - Einstellung zusätzlichen Personals an bestehenden Standorten
 - im gleichen Land
 - in Deutschland
 - in anderen Ländern
 - keine Personaleinstellung an bestehenden Standorten
- Falls es zur gesamten oder teilweisen Verlagerung der an dem Standort reduzierten Aktivitäten an andere Standorte kam: Unterscheiden sich diese hinsichtlich:
 - Organisation / Fertigungstyp
 - nein ja:

Wechsel von _____ zu _____

 - Massen-/Fließfertigung Massen-/Fließfertigung
 - Serienfertigung Serienfertigung
 - Einzel-Werkstattfertigung Einzel-Werkstattfertigung
 - Effizienz der Fertigungsprozesse
 - nein ja:

Notwendigkeit von _____

 - mehr
 - weniger
 - deutlich weniger Fertigungspersonal
 - Flexibilität der Fertigungsprozesse
 - nein ja:

Aufwand für Anpassung der Prozesse an Produktvarianten ist _____

 - größer
 - geringer
 - deutlich geringer
 - Automatisierungsgrad der Fertigungsprozesse
 - nein ja:

Automatisierungsgrad am neuen Standort ist _____

 - geringer
 - höher
 - deutlich höher

10. Sind Maschinenkapazitäten frei geworden?
 nein ja
11. Wurden diese ggf. an andere Standorte übernommen?
 nein zumindest Teile davon an Standorte
 im gleichen Land
 in Deutschland
 in anderen Ländern
12. Sind Personalkapazitäten frei geworden?
 nein ja, ca. _____ Mitarbeiter
13. Wurden diese ggf. an andere Standorte übernommen?
 nein ja, ca. _____ Mitarbeiter an Standorte
 im gleichen Land
 in Deutschland
 in anderen Ländern

14. Wurden Teile des Standortes oder der Standort insgesamt an Dritte (auch Joint Venture-Partner) veräußert oder vermietet?
 nein
 einzelne Teile des Standortes wurden
 veräußert vermietet
 der Standort wurde – weitgehend vollständig –
 veräußert vermietet
15. Wurden die an dem Standort reduzierten Aktivitäten bzw. nicht mehr hergestellten Produkte ganz oder teilweise an dritte Unternehmen vergeben oder lizenziert?
 nein
 ja, Fremdvergabe an dritte Unternehmen
 hierzu wurde eine Lizenz vergeben

16. Welchen der nachfolgenden potenziellen Schwierigkeiten sahen sich an dem ausländischen Produktionsstandort gegenübergestellt, und welche Relevanz hatten diese ggf. für die Entscheidung, die Produktionsaktivitäten an diesem Standort zu reduzieren?

| | <u>zutreffend</u> | | <u>Relevanz</u> | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | trifft zu | trifft nicht zu | unerheblich | mäßig | wichtig / hoch | |
| Die erhofften <u>Lohn- und Arbeitskostenvorteile</u> in der Produktion sind nicht eingetreten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Anfängliche <u>Vorteile bei den Lohn- und Arbeitskosten</u> verminderten sich <u>im Zeitablauf</u> durch: | | | | | | |
| - einen Anstieg der Löhne und Gehälter im Auslandsmarkt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - eine überraschend maßvolle Lohnentwicklung in Deutschland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - Innovationen in der Prozess- und Fertigungstechnologie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Qualitätsprobleme</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Produktionsverzögerungen</u> und mangelhafte <u>Liefertreue /-flexibilität</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Geringe <u>Produktivität des Produktionspersonals</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mangelnde <u>Qualifikation der Fachkräfte</u> vor Ort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Schwierigkeiten in der <u>Rekrutierung von lokalen Fach- und Führungspersonal</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Schwierigkeiten bei der <u>Entsendung</u> und dem <u>Einsatz deutscher Fach- und Führungskräfte</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wegfall staatlicher <u>Wirtschaftsförderung</u> , <u>Subventionen</u> und <u>Investitionsanreize</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hohe Kosten und Schwierigkeiten in der Versorgung mit <u>Energie und Betriebsstoffen</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Schwierigkeiten u. hohe Kosten der <u>Beschaffung von Rohstoffen, Zulieferteilen u. Vorprodukten</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Geringe <u>Qualität</u> der vor Ort zugekauften <u>Roh- und Hilfsstoffe, Zulieferteilen u. Vorprodukte</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hohe <u>Transport- und Logistikkosten</u> für die Distribution der <u>erzeugten Produkte</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wegfall von <u>Zöllen</u> , <u>Handelshemmnissen</u> und <u>local-content-Vorschriften</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Rückzug von / Beendigung der Geschäftsbeziehung mit wichtigen <u>Abnehmern</u> in dem Land | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Rückzug von / Beendigung der Geschäftsbeziehung mit <u>Zulieferern</u> in dem Land | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Beendigung der Beziehung mit <u>Kooperations-/ Joint Venture-Partner</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Zu hoher <u>Koordinations- und Abstimmungsaufwand</u> mit der <u>Zentrale</u> oder anderen <u>Standorten</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kontakte und Netzwerke zu <u>Verbänden, Kammern, Hochschulen</u> und <u>Forschungseinrichtungen</u> vor Ort konnten nicht in dem erhofften Maße auf- bzw. ausgebaut werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Schwierigkeiten in der <u>Kommunikation mit Behörden, Bürokratie</u> und <u>langwierige Genehmigungs- und Gerichtsverfahren</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Das tägliche Geschäft wurde durch <u>Korruption, Kriminalität</u> und <u>politische Instabilität</u> behindert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Produktpiraterie, Know-How-Diebstahl</u> , Schwierigkeiten der <u>Geheimhaltung sensiblen Wissens</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Veränderung der rechtlichen Rahmenbedingungen</u> im Ausland / Verbesserung in Deutschland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Veränderung der steuerlichen Rahmenbedingungen</u> im Ausland / Verbesserung in Deutschland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Negative gesamtwirtschaftliche Entwicklung</u> in dem Land (z.B. Inflation, Wirtschaftswachstum) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Negative Entwicklung von <u>Wechselkursen / Währungsschwankungen</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <u>Sprachliche und kulturelle Barrieren</u> in der Kommunikation mit Bevölkerung, Mitarbeitern, Institutionen und Geschäftspartnern vor Ort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verlust des Arguments <u>„Made in Germany“</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Der <u>Kapitaleinsatz für Investitionen an dem Standort</u> wurde zu hoch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die an dem Standort vorhandenen <u>Kapazitäten wurden nicht mehr benötigt</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die an dem Standort hergestellten / verarbeiteten <u>Produkte</u> bzw. die zu deren Herstellung ausgeführten <u>Aktivitäten/Prozesse gehören nicht mehr zum Leistungsspektrum des Unternehmens</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die <u>Produktionsprozesse u. -anlagen</u> entsprechen nicht mehr dem aktuellen <u>Technologiestand</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Sonstiges: _____

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung.